

DE WEEK VAN DE COMPONENTRENOVATIE

De duurzaamheidsambitie



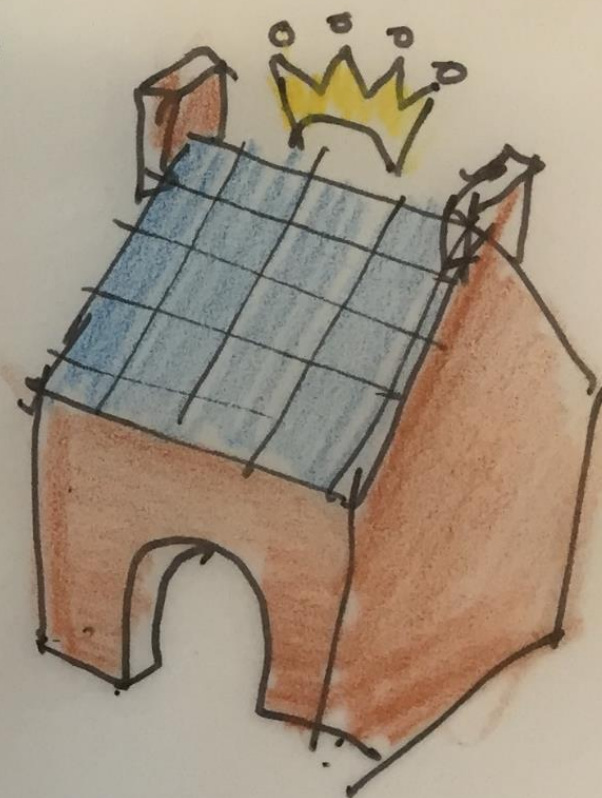
Duurzaamheid als bijvangst



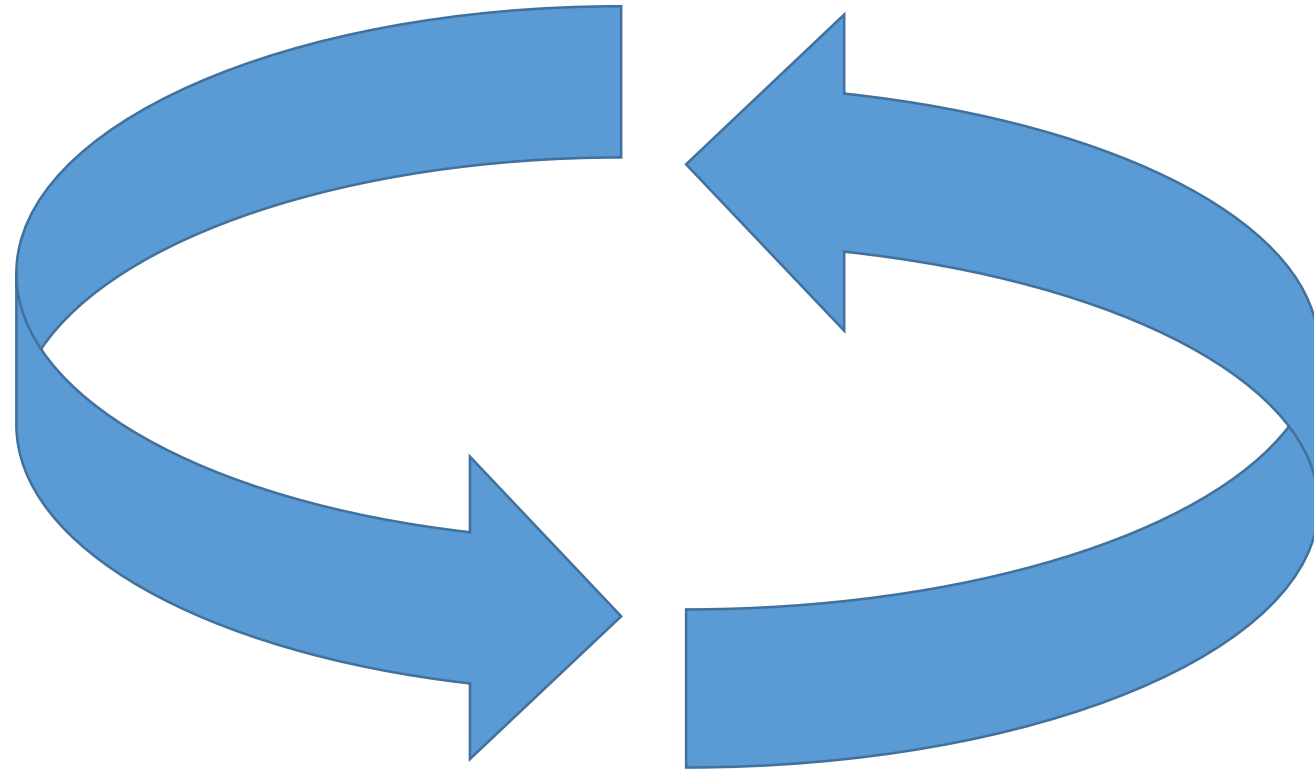
NU



JA



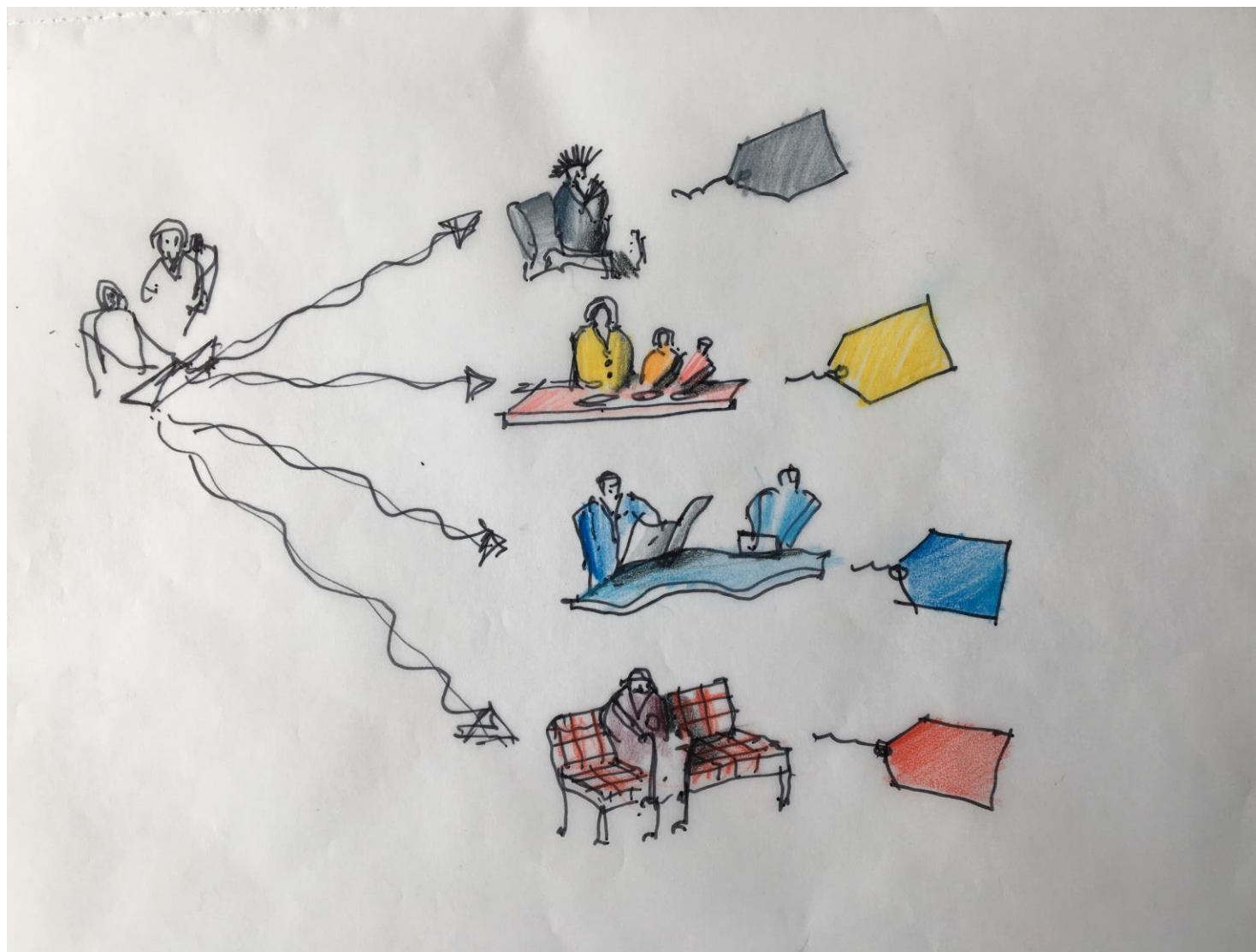
Aanbod ontwikkelen: we bouwen een winkel



De klantreis



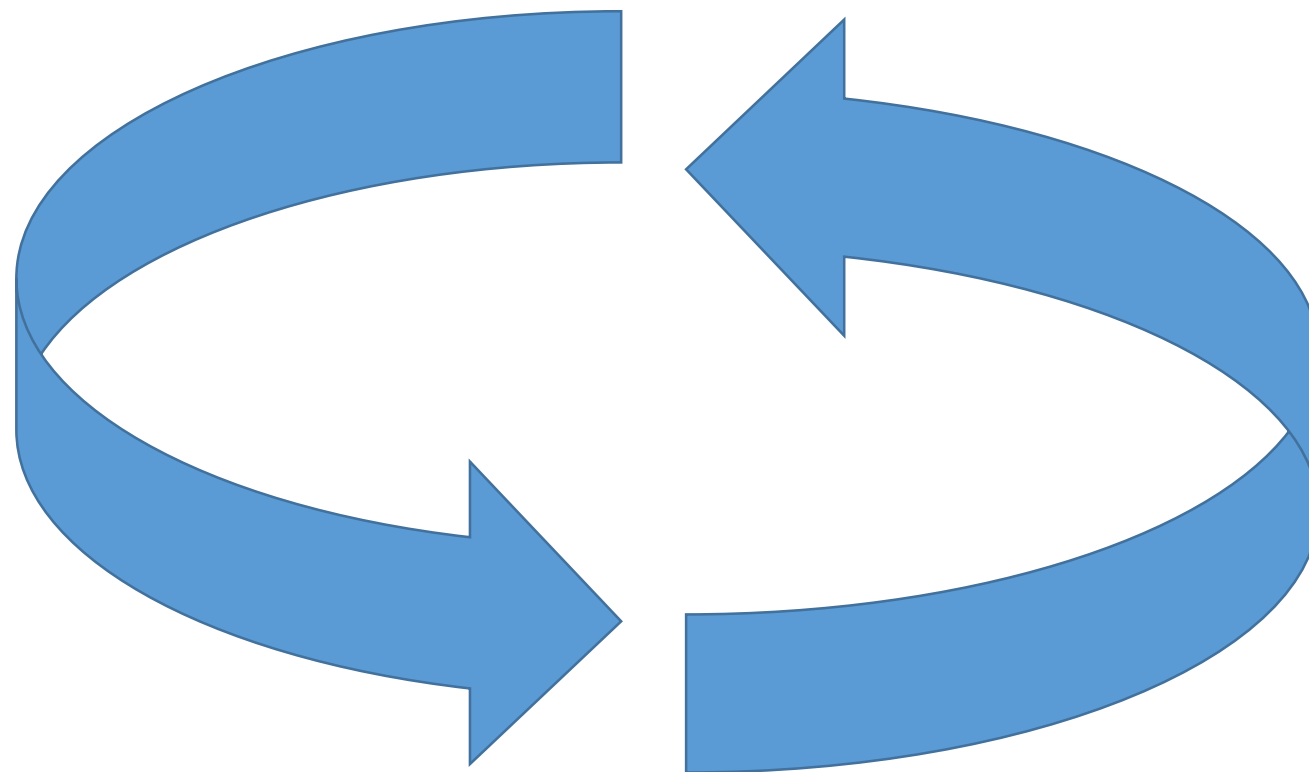
Niet iedereen dezelfde behoefte



Behoefte om de doelgroep te leren kennen



De winkel ontwikkelt



Het stellen van een andere vraag

eigenaar vraagt

als aanbod nog
niet in de markt is

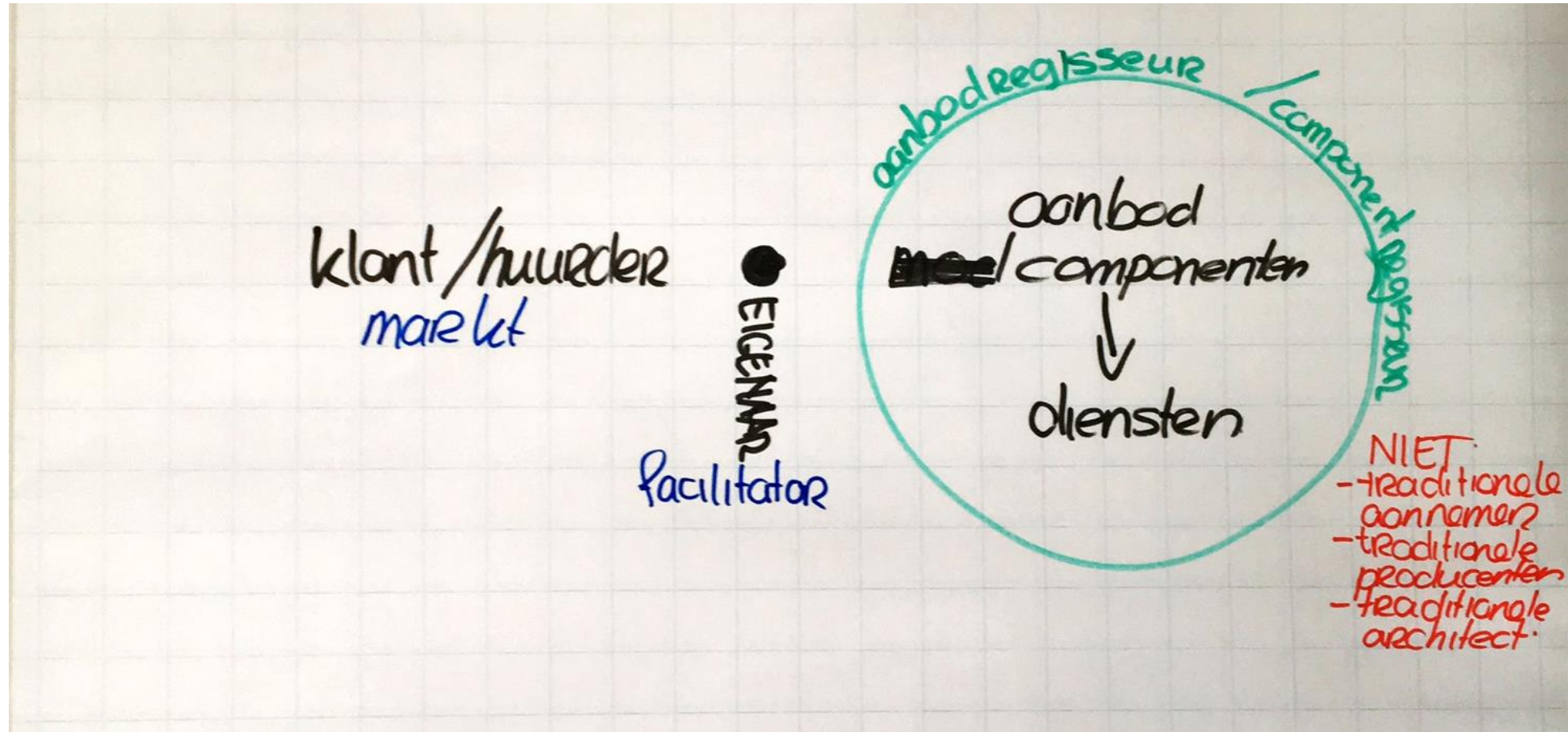
eigenaar winkelt

als eigenaar teveelden
is over aanbod in de markt

nu

toekomst.

Andere rol van de partijen



Van een oude naar een nieuwe wereld

